

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Ю.Ю. Сулова**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ  
ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.07 Экономика и организация индустрии  
питания

Направление подготовки / 38.03.01 Экономика  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения очно-заочная

Год набора 2020

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.01 Экономика

---

Программу  
составили

Подачаина Любовь Ивановна

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Формирование у студентов системы специальных теоретических и практических знаний в области организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства, планирования и анализа основных экономических показателей, характеризующих результативность и эффективность их работы

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

приобретение знаний в области формирования и понимания сущности основных показателей, характеризующих деятельность предприятий общественного питания их структурных подразделений, с точки зрения их результативности и эффективности;

- освоение приемов сбора и обработки информации для оценки и обеспечения текущего и перспективного планирования потребностей предприятий общественного питания в материальных ресурсах и персонале;

- освоение приемов сбора и обработки информации для формирования систем бизнес-процессов регламентов и стандартов в деятельности подразделений предприятий общественного питания;

- приобретение практических навыков расчета основных экономических количественных и качественных показателей деятельности предприятий общественного питания;

- изучение программных продуктов для информационно-коммуникационного обеспечения деятельности предприятий общественного питания;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые</b>
---

<b>для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</b>	
Уровень 1	сущность экономического механизма функционирования хозяйствующего субъекта индустрии гостеприимства
Уровень 2	содержание экономической работы хозяйствующего субъекта индустрии гостеприимства
Уровень 1	находить и использовать необходимую экономическую информацию при оценке эффективности результатов деятельности хозяйствующего субъекта индустрии гостеприимства
Уровень 2	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций
Уровень 1	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов
Уровень 2	методами оценки эффективности результатов деятельности хозяйствующего субъекта индустрии гостеприимства
<b>ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</b>	
Уровень 1	технологии проведения анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия индустрии питания;
Уровень 1	анализировать финансовую и бухгалтерскую отчетность предприятий индустрии питания
Уровень 1	способностью интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию на основе проведенного анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии питания

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Экономика труда

Бухгалтерский финансовый учет

Налоги и налогообложение

Бухгалтерский учет и анализ

История экономических учений

Статистика: общая теория статистики

Статистика: социально-экономическая статистика

Анализ финансовой отчетности

Бизнес-статистика и прогнозирование

Бухгалтерский управленческий учет

Инвестиции и инвестиционный анализ

Калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях экономики

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Организация деятельности предприятий индустрии питания	2	0	0	4	
2	Оборот предприятий питания и организация его товарного обеспечения	4	6	0	12	
3	Основные фонды предприятия питания	4	4	0	12	
4	Организация кадрового обеспечения и заработной платы на предприятии питания	4	4	0	12	
5	Расходы предприятия	2	2	0	16	
6	Формирование доходов и прибыли предприятия	2	2	0	16	
Всего		18	18	0	72	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		2	0	0
2	2		4	0	0
3	3		4	0	0
4	4		4	0	0
5	5		2	0	0
6	6		2	0	0
Всего			18	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2		6	0	0
2	3		4	0	0
3	4		4	0	0
4	5		2	0	0
5	6		2	0	0
Всего			18	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 6.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Фридман А. М.	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник	Москва: "Дашков и К", 2015
Л1.2	Фридман А.М.	Экономика организации: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО□, 2018
Л1.3	Батраева Э. А.	Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям	Москва: Юрайт, 2017
<b>6.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Секерин В. Д., Горохова А. Е.	Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие	Москва: Проспект, 2016
Л2.2	Зайцева А. Я., Андрюшина Е. И.	Экономика предприятия общественного питания: учебник для технол. отд-ний торг. техникумов	М.: Экономика, 1985
Л2.3	Кремер Н. Ш., Путко Б. А., Тришин И. М., Фридман М. Н., Кремера Н. Ш.	Исследование операций в экономике: учебник для академического бакалавриата : рек. Учебно-методическим отделом высш. образования для студентов высш. учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям	Москва: Юрайт, 2017

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- подготовку к лабораторным занятиям для углубленного изучения темы и участия в проведения лабораторных занятий;
- приобретение практических навыков использования различных методов и приемов планирования при изучении дисциплин;
- подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения прорешенных кейсов;
- подготовку к и экзамену по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, лабораторных) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных



электронных источниках;

- овладение приемами и методами планирования показателей, изучаемых по курсу;
- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных плановых расчетов (обоснований) по изучаемой проблематике.

Самостоятельная работа студентов проводится в формате группой и индивидуальной работы.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.
2. Конкретные задания по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Критерии оценки:

- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- соблюдение логики изложения материала,
- полнота раскрытия темы исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

3. Выполнение кейсов.

- Критерии оценки:
- умение выявлять прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- умение применять количественные и качественные методы планирования при выполнении конкретной деловой ситуации,
- способность делать правильные выводы и обобщения по результатам исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

4. Решение типовых задач по темам курса.

5. Подготовка к экзамену.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения занятий или индивидуальных консультаций. Сдача выполненных письменных заданий производится преподавателю во время аудиторной работы или индивидуальных консультаций до начала следующих

- учить и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную основную литературу,

законодательные акты, нормативные и методические документы, дополнительную литературу;

- готовиться к выступлениям с докладами;
- учить формулы расчета показателей и приемы их планирования на предприятии торговли;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft®
9.1.2	Офисный пакет Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users – Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.
9.1.4	Программное обеспечение IC: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015 г.
9.1.5	КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> .
9.2.2	Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <a href="http://www.kodeks.ru">http://www.kodeks.ru</a> .
9.2.3	Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <a href="http://www.sfu-kras.ru">http://www.sfu-kras.ru</a> .
9.2.4	Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
9.2.5	Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <a href="http://minfin.ru">http://minfin.ru</a> .
9.2.6	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> .
9.2.7	Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <a href="http://www.sfu-kras.ru">http://www.sfu-kras.ru</a> .

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет.

В ходе изучения дисциплины «Экономика общественного питания» используются следующие аудитории:

- ауд.420-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, доска учебная, доска Magnetoplan CC 180\*120см, трибуна TP-1, экран настенно-потолочный ScreenMedia 274\*366, потолочное крепление для проектора L=3000, проектор Epson EB-G5750WU, ноутбук Dell Inspiron 3521, кол-во 108 посадочных мест;

-ауд.5-12-учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа: специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный 240\*240, потолочное крепление для проектора Wize WPA-S, проектор Optoma DS211, компьютер в сборе Apek Buro, ноутбук Dell Inspiron 3521, кол-во посадочных мест 36;

-ауд.5-11-учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153\*203, переносной проектор BenQ MPS 12, ноутбук Dell Inspiron 3521, информационные стенды: комплекс маркетинговых целей, иерархия методов оценки конкурентоспособности, матрица выбора способов выхода на международные рынки, схема технологии поиска конкурентных преимуществ, кол-во посадочных мест 24.